

优仕生活

22

The Good Life

商业 | 文化 | 设计 | 建筑 | 风尚 | 旅行 | 生活 | N°22 | 2017年12号 | 35元

The Good World

全球知识分子的摇篮

在中国修一座“未来之城”

阿布扎比，下一个中转目的地

The Good Trips

秘鲁 乘列车翻越山地

布拉格 时尚新城

The Good Senses

社交网络时代的酒店

米其林厨师爱汉堡

The Good Look

新粉红主义

荣宅里的时光图案

The Good Toys

探险者的一日双城

互联健身时代

The Good Vibrations

荷兰画派重回黄金时代

德国表现主义 等待暗喻成真

文艺新生活 另一种奇迹

德里之迷

走进不一样的印度

GIFT GUIDE

2017

Think
Global

极度上瘾

国内统一刊号: CN 12-1436/GO
国际标准刊号: ISSN 2095-7831
全国邮发代号: 46-378

ISSN 2095-7831



9 772095 783175



FIND WHAT MATTERS 品见初心

G

什么是成功？

是攀上巅峰的财富地位，还是坐拥豪宅的名流生活，
是以成败论英雄，还是以物质衡量品味？

我们被世俗意义上的成功所束缚，在一路前行的道路上，
忘记了成功没有一个标准答案，也忘记了我们为什么而出发。

与轩尼诗 V.S.O.P 一同，走近“非典型成功人士”，

“无界”设计师 吴滨

好品味美食家 婉容

同甘共苦“倡行”者 张昕宇、梁红

讲述属于他们的初心故事。

“无界”设计师 吴滨

G

吴滨是个没有“边界”的人。想骑摩托的时候就和“老克勒”们一起玩，想聊聊设计的时候就去找设计师朋友。这位 WS 世尊集团和无间设计创始人，以及美式重型机车的爱好者，游刃有余地穿梭于各个“圈子”之间，始终没有忘记自己的初心和为何而出发。那些来自天南海北的朋友，丰富了吴滨的人生；而吴滨家里的客厅，就是他的江湖缩影。

撰文：Xue



“我刚刚买好了去美国参加火人节的票。”吴滨告诉我们。“火人节”

(Burning Man Festival) 始于 1986 年，每年 8 月底至 9 月初在美国内华达州黑石沙漠举行，每年这个时候，来自世界各地的人涌向那里，他们是艺术家、嬉皮士，但在那儿都被称作“Burner”。在沙漠中唯一售卖的是冰和咖啡，除此之外没有任何商业行为，所有生活用品必须自带——像一场由几万人参加的、疯狂的行为艺术。“年轻的时候，我每天想着如何来搭建自己，到了现在这个阶段，反而想主动找寻更多的刺激。”

采访过程中，吴滨多次提到他喜欢和“有趣”的人交朋友。“有趣不是说要长得多帅，或者多么成功，我觉得更多是才华和有趣吧。”吴滨社交广泛，人缘极好，他的家里总能收到来自天南海北的朋友寄来的土特产。和硬朗外表不同的是，吴滨本人很有亲和力，为人真诚、实在。他家的客厅是他经常招呼朋友们聚会的地方，这些人来

自四面八方、形形色色——从那些留在墙上的签名就可以看出端倪。

采访中，我们问吴滨的第一个问题是：“你最不愿意被问到什么问题？”吴滨想了想说：“如何平衡设计和商业。十几年前公司刚刚创业的时候，就有很多人问过我这个问题，你既是设计师也是公司的老板，怎么平衡这两者？这个问题我不想再多说了。”采访结束之际，我们对吴滨有了大致判断。吴滨首先是个“讲究人”，他的摩托车总是被擦得得一尘不染，他不能忍受吃饭的时候桌上放着一块抹布，他即使独自小酌也要在面前摆几件好看的东西——他是个非常注重视觉效果的人。其次，吴滨是个没有边界的“顾主”，不仅生活没有条条框框，兴趣爱好也没有所谓的界限。“对我来说，只要觉得有意思的圈子就会加入，但有一天它不再吸引我了，我也可以随时退出。”吴滨说，“我尽量做到能享受这个圈子，但是不被任何圈子所束缚。”■

0000

The Good Life：什么时候开始对骑摩托有兴趣的？有怎样的故事？

吴滨：小时候我爸骑摩托，一听摩托车进门的声音我就知道我爸回来了。周末最有趣的事情就是跟我爸一起收车。

TGL：除了朋友，什么样的人能吸引你？
吴滨：这人要挺酷的，有自己的思想，最好再有点神秘感，总之我是喜欢和天南海北的有才华的人做朋友。

TGL：好奇需是如何反过来影响设计的？

吴滨：可以让我在设计思路上更打开一些吧。设计是没有边界的，它可能会受到心理学的影响、经济学的影响，甚至是文学的影响。

TGL：你如何解读“地位取决于圈子”？

吴滨：我喜欢和天南海北的人交朋友，当然前提是也/她得有才华。跟这些朋友们交流是一件很有意思的事情，我们会交流各自的专业，兴趣爱好，“地位”应该是随着你的眼界的开阔而提升的。