



Vol. **64**

民宿

室内设计师

INTERIOR DESIGNER
China Architecture & Building Press
中国建筑工业出版社



吴滨： 以东方之美，演绎摩登气韵

撰文 贾利博
采访 吴滨

吴滨 (Ben Wu)
中国顶尖室内设计师，“摩登东方”设计语言缔造者。
无问设计、W+S 设计机构创始人；Nelly Rodi 国际潮流趋势委员会首位华人委员。
多次荣获 ANDREW MARTIN 室内设计师奖、AD100 榜单中最具影响力建筑室内设计师等国际、国内权威设计奖项。
受邀出席伦敦、法兰克福、多伦多、阿姆斯特丹等国际知名设计演讲及论坛。



1 设计作品：上海外滩南京路

ID = 《室内设计师》

W = 吴滨

成长：设计之路的初成，
源于东西方文化的多元影响

ID 对于设计师来说，风格常与经历有密不可分的联系。您自小学习山水画，是中国著名水墨画家吴文彦的弟子，这段时期持续了多久，是怎样的一段经历？

W 我从 6、7 岁时开始学画。16 岁时，通过父亲朋友的引荐，认识了吴文彦先生。第一次见面，他看到我的画后，觉得我很有灵气，也很有画画的天赋，收我做关门弟子，他是我最小的徒弟。跟他学画四年，第三年时，在上海“静苑杯”青年书画大赛中，拿了最高奖。

ID 什么样的契机使您开始进入设计领域，是自己的选择吗？

W 我之前的专业是平面设计，毕业后被分配到一家市属大型室内设计公司，跟随同济毕业的资深设计师学习建筑和室内设计知识，大量实地考察施工细节，开始涉及室内设计。

ID 您生长在上海这样一座中西方文化融合非常明显、很摩登的城市，您又曾游学意大利，这样原生环境和多元的经历共同作用，对您未来的道路和风格产生了怎样的影响？
W 在早期的设计，我并没有刻意地把东西方融入，因为我是上海人，在上海这样一座东西方文化兼容并蓄的城市生活，从小耳濡目染外滩万国建筑群，同时对中国传统的家庭礼序、生活习惯有着深刻的印象。所谓的生活方式其实是一种自然的融合。后来游学意大利，读到关于 Art Deco 的书，我才恍悟，这是我所喜欢的风格，所以有一段时间一直主张 Art Deco，包括我的第一个家具系列也是以 Art Deco 为设计语言。

工作：面对变化的时代与市场，
设计师需要不断调整与平衡

ID 1998 年创立世尊家具，若干年后，于 2004 年成立了无问设计。那时的市场环境

是什么样的，是基于怎样的考虑决定成立公司？成立至今十余年，公司与您个人经过了怎样一种成长过程？

W 自毕业开始我就一直从事室内设计，最初更多的是以酒店设计为主，但因为受限于某些政策法规，并不允许个人成立设计事务所。1998 年，我为大连的一家五星级酒店做设计，项目进行到挑选家具阶段时，发现市面上的家具都不能满足我的设计要求。因为预算的限制，酒店不可能全部引入进口家具，于是便自己着手设计，并获得了非常理想的效果。这树立了我在家具设计方面的信心，同时当时国内高品质原创家具设计市场尚属空白，于是便成立了世尊家具。

随着时代、市场的变化，很多有前瞻性的客户对国内设计市场逐渐认可，加之相关政策的变化营造了良好的时机，2004 年成立了无问设计。无问设计自创立伊始，始终以创新、软、硬装于一体的完整交付为宗旨，并得到了业界广泛的好评。中海翡翠湖岸座



1-3 设计作品：一舍相



重身份进行，这让我真正静下心来思考，什么是适合当下东方人的生活空间。我当时想任何一种风格都会制约我的设计，变成“无”的状态才可以激发所有的可能与想象。其次，作为一个居住的房子来讲，它应该经得起时间的考验，在任何阶段都可以通过不同的设计来表达这个性。

摩登东方与 Art Deco 是相容的。摩登东方是以东方的美学思想为脉，同时它又是开放可兼容的，它融合了东、西方概念的设计。因此在我们的设计中还是会运用到 Art Deco 的一些元素，高品质感和优雅是无间设计不变的风格。与其说从 Art Deco 到摩登东方是一种转折或蜕变，不如说是一种生长，一种东方原创哲学的生长。

ID 去年9月，全新时光感家居品牌“未墨”揭幕，它的发布带来哪些新的尝试或提升？最近有没有什么新的进展或动作？

W 去年推出的“未墨”更加符合当下客户的需求，符合当下的市场环境，在彰显品牌设计DNA的同时，更加丰富了客户的选择。它在设计中去掉了过多的装饰，宁静而蕴含时光感。明年我们还会再推出一整个新的系

列，更加具有神秘的东方气质。

态度：积累与经验，是设计师保持活力的关键

ID 随着知名度的不断提高，“名声、评价、荣誉”这些名词对您来说意味着什么？

W 我只是一个很纯粹的设计师。

ID 您说过“世界其实本没有界，也不存在跨。”除了工作，您的爱好也有很多，比如玩车、摄影、旅行、美食等等，您是否喜欢一种随心所欲的状态，并且愿意保持对周围世界的“好奇心”和“探索欲”？目前或者未来还会有什么新的尝试吗？

W 如果您的生活每天都一成不变，那活了一辈子跟活了一秒钟是没有什么区别的。如果您有更多的感受、更多的体验，可能你生活的长度就无限延长。对于这些爱好，我认为是“活着的状态”。而活着所有的事情，都是为了做好一件事——设计。

骑车、旅行、喝咖啡，或者琢磨任何一种服装，所有东西的思考都对我的设计有帮助，它会加强我设计的底意，帮我更快地去

判断，给我更好的直觉去做设计。有时候设计需要理论，需要看更多的书，需要更广泛的知识，需要更多的实践经验，但往往精彩的作品，是靠直觉做出来的。

ID 您认为当下的年轻设计师，或尚在立足阶段的设计公司最需要什么？

W 需要一个好的老师来引导正确的方向。
ID 机车、跑车代表了激情与奔放，而水墨画、东方的东西又是内敛、沉静的人，所以在您身上，这两种特质非常明显？

W 其实任何一个人都有两面性，如果把这两面性驾驭好、平衡好，就是健康的人，反之则是病人。对于我的内在来讲，我既有学习力水墨画很安静的一面，又有驾驶机车释放热情的一面。因为如果一个人安静到了一定程度，可能就丧失了活力，所以也需要热情奔放的一面来平衡。

ID 现在在自己的状态满意吗，保持这种状态的关键或秘诀在哪里？

W 我很享受做设计师的状态。设计要保持活力，就要有一定的积累和经验。一个设计师需要用用自己的语言去讲话，形成自己的风格面貌，重要的就是保持你的活力。



1 创意旗下“未来”系列原创产品
2 设计作品，北京天颐西山

是我们成功进入地产圈的第一个项目，完成后得到了对方集团的内部通报表扬。

ID 您的状态是否在执业的十几年来间发生过转变，有没有过“工作狂”的阶段？

W 设计师在不同的阶段有着不同的侧重点，在创业的初期我会做到事无巨细，现在有了比较完整的团队，更重要的是把握设计的大方向和每一个项目前期理念推敲，过程中给予指导和把控。设计师要平衡工作和生活，一个好的设计师要有好的状态，才能做好设计。

ID 与业主的交流是设计师工作很重要的部分，您与业主是怎样的关系？从最初到现在，或者说成名前后，这种关系有没有什么不同？

W 目前，我们有一大半的客户是自公司开创至今一直合作的，对公司的认同，并不是因为我们拥有了知名度，而是因为我们的设计。不可否认，一个有名的设计师比较容易拥有更多的客户，他们对于你的设计也相对

容易接受和沟通。

ID 室内设计、软装、家具设计您都涉及，室内和建筑其实也是密不可分的，很多建筑师也做室内设计。反过来，作为“室内资深专家”，您对于建筑空间的理解是什么？

W 一个好的室内设计师，往前应该具有建筑的修养、对空间的领悟和掌控能力，往后应该有陈设软装修养和感知力，再往下应该有产品的把控力。去年我们完成了一个青岛的汽车展厅。除建筑本身外，室内、灯光以及景观，也都一并完善。在我看来，并不存在单独做室内设计或有建筑设计概念。

风格：从 Art Deco 到摩登东方，是东方原创设计生长的轨迹

ID “摩登东方”是您首创设计语言，而 Art Deco 和新古典设计风格是您前些年为人称道的设计风格。您的风格面对变化的市场或潮流，是否经历了变化或磨合的过程？

W 摩登东方与 Art Deco 两种风格之间并不矛盾。早期更多的是结合市场的需求，上海作为 Art Deco 之都，我自然而然选择了这一风格，这种风格简约中充分展现了高品质感。随着市场的进展，越来越渴望富含东方元素的原创设计的出现，而真正让我开始深入思考的原因其实有两件事，一是 2009 年我受邀参加德国法兰克福家居展。我很自然地就想到东方的传统、东方的基因，同时联系到我个人的成长经历中最擅长的中国水墨画。结合这些，我创作了一个新的系列“墨+”，融入了中国传统水墨画里泼墨的效果。“墨+”沙发背后不规则的曲线变化让每个人都可以找到自己想要的坐姿，这其实就是结合当下的生活方式在功能性和艺术感染力上取得了一个平衡。这是我第一个用东方的形式去完成并融合了艺术与设计的家具作品。

2011 年左右我正在为自己的新房子考虑该如何设计，第一次以客户加设计师的双

