

中国第一本地产商创新应用采购指南

地产界

dichan.sina.com.cn

北京悟石天下广告有限公司

登记证号：京工商印广登字 20100050 号

102

ISSUE 102

2019年04月25日



新征程新梦想

2019年500强开发商首选供应商榜单发布

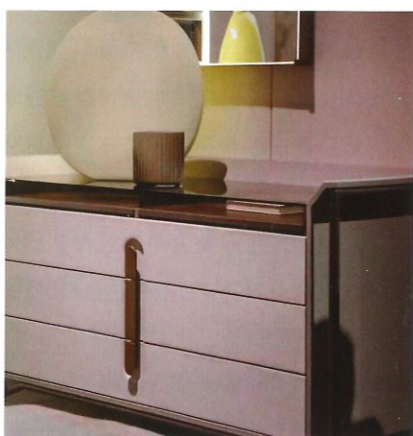
梁志天



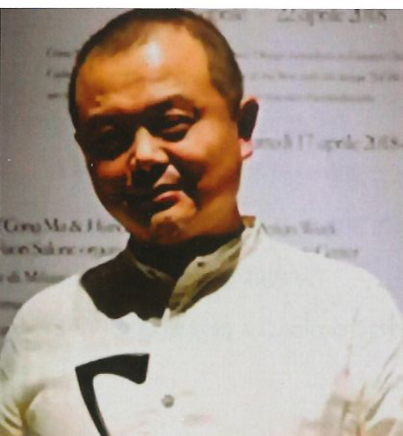
吴滨



姜峰



马聪



中国设计大师与意大利品牌合作的经典产品

时尚是一场没有尽头的轮回，对于即将到来的趋势，让我们看看中国设计圈的设计领袖人物是怎么面对机遇与挑战的，从他们的作品我们或许可以洞悉中国原创这些年来在国际上的发展、变迁与未来。

卢志荣&DIMENSIONE 家具与器物创作之“绝壁园”

2019米兰国际家具展及米兰设计周启幕，全球设计界的大聚会就此到来。期间，世界杰出华人设计师卢志荣奉上了新作“绝壁园”，如同去年引起格外关注的“雾之桥”一样，由卢志荣领衔DIMENSION CHI WING LO Italia与「一方」，将借此主题正式发布最新系列家具与器物创作。此番，卢志荣以“绝壁园”的无际，表达生活的高远意蕴和存在的无限涵义。

在这培植精神本质之处——卢志荣的《绝壁园》，其建筑、室内、他的DIMENSION CHI WING LO 2019年最新的家具系列及他的“一方”器物融会合一，让其对生活的意蕴和存在的涵义，不断翱翔于高远的天际、不断地延伸。

梁志天&RIVA 1920 融于西方品牌中的阴阳哲学

梁志天 (Steve Leung)，享誉国际的著名建筑、室内及产品设计师，以现代风格见称，善于将饶富亚洲文化及艺术的元素融入其作品中。1997年重组成立了梁志天建筑师有限公司 (SLA) 及梁志天设计有限公司 (以下简称：

SLD)，2018年梁志天设计集团于香港主板上市。

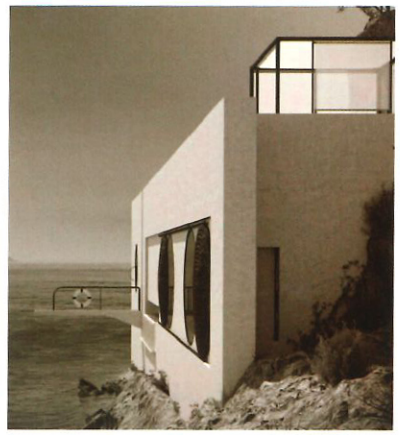
SLD首次与意大利家具品牌 RIVA 1920 联手合作，推出“Yin & Yang”系列 (译：阴阳)，灵感来源于中国传统阴阳哲学，将中国智慧融合于西方的品牌中。为庆祝RIVA 1920 明年诞生100周年，此系列仅生产100套，每件产品均附有创始人梁志天先生签名的“小牌子”。

“Yin & Yang”系列共包括两件单品：一张休闲椅和一张茶几。休闲椅的实心胡桃木结构，连接处与柔软的精制皮革相融合，缝线中呈现出低调优雅之感；茶几则采用坚硬的透明水晶玻璃，配以扇形的木质底座，同柔软而坚固的皮革交相映衬。

“Yin & Yang”以中国传统哲学的阴阳原则中汲取灵感，致力于探索和谐的边界与平衡的智慧，以现代的设计和精湛考究的工艺来定义空间。咖啡桌与柔软坚固的皮革互相映衬，以中国扇子为灵感的木质底座衬托着圆形水晶玻璃，与休闲椅一同展示着阴阳合并后的“圆”元素，亦令人想起时光的轮回流动，给人一种源源不尽之感。

马聪&SAVIO FIRMINO 中国设计师与佛罗伦萨工匠间的碰撞

马聪，曾以《花窗——文心创物》主题展，为世界呈



卢志荣

现了一场东方美学的现代“造物”盛宴。

他这次的主题展是与拥有百年历史的意大利古典家具奢侈品牌SAVIO FIRMINO合作的。在马聪看来，不仅仅是东西方文化在美学表达、功能设定、技艺呈现、时尚态度等领域的碰撞与交融，更是向着同一方向前行之人的必然相交——满怀热忱地致力于活化人类非物质文化遗产，致力于文化创意创新的国际间输出与交流。

在马聪看来，家具虽然是生活里朝夕相伴的物件，但仅仅满足使用价值是远远不够的，“不论东方或者西方，总有那么一些对生活品质有追求的人，不甘实用至极的平庸。而家具应成为使用者情感的载体，满足功能需求以外的精神追求”。因此，他决定把东方的“如意”和西方的“马蹄莲”作为一个灵感来源，同时作为一个情感要素，以“RUYI”做名字，让精致的意大利佛罗伦萨手工家具和中国创意融合成生活的一部分，在不分国别的代代相传中寄情于物、托物言志。

吴滨&LONGHI

东方韵律的气象万千

2019米兰展首发的“Rhythm律”系列设计中，设计师吴滨取义东方韵律，将摩登东方精神注入五款新品，以音律贯穿宫Do、商Re、角Mi、徵So、羽La，气韵流动、

一气呵成、游刃有余，谱写当下生活艺境，更寓意未来万象姿态。

“Rhythm律” Collection by Ben Wu系列作品表现了古往今来，东西方乐法虽有差异，但音律之韵却融会贯通流动着对自然秩序的崇敬，为生命而焕发的热情。

姜峰&TURRI

东西方意蕴融合的千姿百态

2019米兰国际家具展J&A杰恩设计与意大利家具品牌TURRI共同打造的全新系列家具Vine“蔓”重磅发布，这也是J&A董事长、总设计师姜峰第三次受邀为TURRI打造Vine“蔓”系列，以自然界中千姿百态的枝丫元素为灵感的全新家具产品。

这次的新品延续了前两年产品所表达的东西方意蕴融合，又提炼了藤蔓枝条的元素，将植物向上攀爬、充满力量的设计精神融入到精湛的制作工艺中。缠绕的藤蔓无论长在何处，永远的趋势都是向上而生，也寓意着中国设计不畏艰难、奋力向上的精神。

“适者生存的精髓在于不是适应一时，而是与时俱进。”在时代浪潮中，只有大胆打破固有的文化界限、顺应时代发展机遇，才能以崭新的面貌和积极进取的姿态来迎接和融入这个波澜壮阔的时代画卷之中。