

艺术报

总第 1325 期 | 本期 32 版

中国美术学院 浙江日报报业集团 主办

国内统一刊号 / CN33 - 0071 邮发代号 / 31 - 10 国外发行代号 / 4773D 零售 / 每份 5 元 2019 年 4 月 27 日 / 农历己亥三月廿三 投稿邮箱 / msbxwb@163.com

17 书法

浙江书协、美术报携手 “书法名家进校园” 首站走进衢州

4月18日，“书法名家进校园”活动启动，首站走进百年老校衢州市实验学校。深入推进书法进校园，写字进课堂的目的，不是为了培养书法家，而是要写好中国字，做好中国人。书法是中华民族的文化瑰宝，是基础教育的重要内容。通过各方面的合作，推动书法进校园、进课堂，一起为弘扬书法艺术、传承中华优秀传统文化、丰富校园文化生活增光添彩。

06-09 聚焦

大学公共课 开设现状调查

日前，教育部印发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》。要求，各高校要把公共艺术课程与艺术实践纳入教学计划，每位学生须修满学校规定的公共艺术课程学分方能毕业。大学公共艺术课开设的现状如何？大学生对公共艺术课的态度又如何？我们的公共艺术课老师在教学中又有哪些苦恼和困惑？带着这些疑问，记者采访了浙江传媒学院、浙江财经大学、浙江工商大学、山东青岛大学等学校的艺术公共课的师生们。

14-15 鉴藏

中国文物艺术品拍卖 26年自信之路

日前，中拍协艺委会2019年年会与中国文物艺术品拍卖市场年度峰会在上海举行，业内人士聚焦当下，畅谈未来。中国拍卖企业担负着传播、弘扬优秀文化的使命，这条继往开来的发展之路，任重而道远。



美术报官微
meishubao

责任编辑/崔 艳
检 校/陈惠娟

796 件中国文物艺术品 意大利“归来”

本报北京讯 施雨岑 4月24日，“归来——意大利返还中国流失文物展”亮相中国国家博物馆，展出了700余件意大利返还中国的文物艺术品。

今年3月23日，在中国国家主席习近平和意大利总理孔特共同见证下，中意双方代表交换关于796件中国流失文物艺术品返还的证书。这批文物艺术品于4月10日抵达北京，回归祖国怀抱。

文化和旅游部部长雒树刚表示，此次文物返还，是中国流失文物追索返还工作中历时最长的案例，也是近20年来最大规模的中国流失文物回归。它们的回归，根源于中意两国人民对文化遗产始终不渝的热爱，得益于中意两国久久为功的双边机制建设，树立了两国文化遗产保护合作的里程碑。

负责本次展览展陈设计的中国国家博物馆工作人员赵罔罔介绍说，700余件展品汇聚于1个展厅，是一个非常大的挑战。因此，本次展览采取了完全创新的展陈方式，根据展品的特征，以“廊架”式的通透展柜，分5层对一部分展品进行仓储式展示，让观众能够以俯视、平视等多角度欣赏展品之美。

本次展览将在国博南4展厅持续至6月30日。



超越区域文化的设计

摩登东方精神为当代设计注入新活力

■ 厉亦平

经典与传统相承,东西方文化界限逐渐消融;跨越区域文化的设计,正不断惊艳世界。刚刚过去的米兰设计周,中国设计师可谓收获颇多、带着许多感悟“满载而归”。本期邀请几位在现场的设计师谈谈所见所闻所感。期间,本报记者专访了中国十大设计师、跨界艺术家吴滨,谈谈他此行的独到见解。



对话人物:
吴滨(ws世尊、无间设计创始人)



LONGHI 品牌 2019 米兰展现场

人与自然的语言、生活的艺术承载,都通过跨越国界的文化碰撞,化为流畅的线条、耐人寻味的创意和匠心工艺。近日, LONGHI(龙吉)60周年盛筵在米兰展览中心上演,龙吉作为意大利美学体系杰出代表,与吴滨(Ben Wu)首次合作,完成经典品牌的一次伟大革新。吴滨携新作“Rhythm律”与全球设计界好友共聚品牌周年庆典暨新品发布现场,他用充满张力的设计,赋予作品全新东方视角,在全球瞩目的盛筵上,将东方精神再次推向世界。

古往今来,东西方乐法虽有差异,但音律之韵却融会贯通,流动着对自然秩序的崇敬,为生命而焕发的热情。此系列设计中,吴滨取义东方韵律,将摩登东方精神注入其中。五款新品“宫Do、商Re、角Mi、徵So、羽La”以音律贯穿,气韵流动、一气呵成、游刃有余,谱写当下生活艺境,更寓意未来万象姿态。两者的合作旋律,是一个美妙开始,此刻见证时代的同行者们相信,超脱于文化的原创设计、精神融合,还将带给世界更高品位的生活方式。

问:意大利美学体系和东方传承语境如何相融?

答:在我看来,意大利有着一以贯之

的美学体系:华丽的配色、稀有的材质、创新的设计等等。其本身的工匠传统,与东方文化精神十分契合。东方文化讲究气韵流动、一气呵成,我们将音律的韵味贯穿到整个系列中,设计语言洗练有力,形成极具视觉标签和精神意蕴的产品形象,流露出对自然秩序的崇敬。

问:如何用东方美学营造诗意空间?

答:东方美学,是更抽象、更需要意会的,是含蓄地传达和接受的一种美学。它可以理解为“气”,是肉眼看不到,但却可以真切被感觉到的事物。正如我们设计的空间,通过具象的事物、抽象的人与自然的的关系等,营造出或优雅、或温暖、或柔和的氛围,而这些场景就是如诗一样的意境,是更深层次的美学生活状态,可以让人放松身心、享受纯粹。

问:您的作品更注重艺术表达,还是为大众设计?

答:根据不同的品牌诉求,我会有不同的设计表达。比如针对定位高端人群的奢华品牌设计,会更注重艺术化的表达和精神的传达。因为这些品牌本身的人群,在精神文化、生活品位上就有更高的要求。而如果是更偏向日常化的产品设计,我们就会更多地考虑使用功能及

使用者的日常感受。

问:您对“Rhythm律”的期待和定位是什么?

答:我尝试将意大利的优雅与东方的诗意建立连结,“Rhythm律”系列的创作灵感,来源于东方传统音律,设计也是如此,五款新品沉淀着当下的意境,同时也蕴含探寻未来的智慧。“宫Do”取中国建筑结构“斗拱”之形,赋以当代家居之韵;“商Re”源自东方礼仪文化“对襟”,开合对称间,尽显敛藏气韵;“角Mi”撷取“卷轴”意向,一收一展、藏纳天地、余韵无穷;“徵So”曲水流觞间、天籁风雅,已缓入心底;“羽La”呈现了“榫卯”的当代语境,东方与当下之契合,即是高山流水遇知音。

问:在您看来,什么是更有品位、有格调的生活方式?

答:它可以是某个周末,院子中,阳光里,挑一套漂亮、合适的茶具,泡一壶好茶,周边植物、环境与你相映成趣;也可以是一支老雪茄配着陈年普洱,又或是开着E-type(跑车)咆哮在英国的乡村公路上,这些其实都是一种腔调的表达。只要是合适的、恰当的、有态度的,就是更有品位的生活方式。

米兰设计周掠影

这个四月,全世界的目光都投向了米兰。毋庸置疑,米兰设计周是充满创意、艺术与人文关怀的设计展,让人热血沸腾。这就跟随杭州时上建筑空间设计事务所创始人、设计总监沈墨的视角,来捕捉设计周的精彩万象与感悟设计师的巧思。

(更多内容详见近期官微)



自由广场苹果店最独特的设计还是8米高的“水幕入口”,界定了商店的边界,又形成了阶梯广场的背景墙。



“非凡生活”的概念有望成为 Moooi(意大利家具品牌)的另一种感觉刺激的体验。



米兰大学展2019年的展览主题为“人类空间”,要求设计师将这一概念转化为实验装置,从家具延伸到城市流动性,从自然环境到宏观生产体系。